predictive SOLUTIONS

CENTRUM SZKOLENIOWE
PREDICTIVE SOLUTIONS

Szkolenia z analizy danych /// terminarz wrzesień–grudzień 2020

W miesiącach wrzesień – grudzień 2020 wszystkie planowe szkolenia realizowane są w formie zdalnej.

KOD	LINIA TEMATYCZNA /// TYTUŁ SZKOLENIA	IX	X	XI	XII
	Obsługa IBM SPSS				
OB1	Praca z danymi i obiektami wynikowymi			19–20 Z	
OB2	Praca z językiem poleceń, makrodefinicje, tryb wsadowy				
OB3	Wykorzystanie języka Python				
	Marketing i analityczny CRM				
MC1	Przygotowywanie danych, podstawowe analizy, raporty				
MC2	Analiza rynku przy użyciu technik wielowymiarowych				
MC2a	Segmentacja rynku i profilowanie klientów	21–23 Z			
MC2b	Analityczny wybór grup docelowych do kampanii marketingu bezpośredniego				
MC3a	Pozycjonowanie z wykorzystaniem map percepcyjnych i technik skalowania optymalnego				
MC3b	Kształtowanie produktów i segmentacja rynku w oparciu o preferencje konsumentów				
	Badania ankietowe				
AN1	Opis i przygotowanie danych, sprawdzanie poprawności oraz podstawowe analizy	29 IX–1 X Z			
AN2	Metodyka prowadzenia badań, raporty tabelaryczne i wykresy		22–23 Z		
AN2a	Projektowanie kwestionariuszy i wprowadzanie danych		19–20 Z		
AN3	Losowanie prób, ważenie, analiza braków danych				
	Statystycza analiza danych				
ST1	Podstawy statystyki dla każdego			24–25 Z	
ST2	Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem klasycznych technik statystycznych				1–3 Z
ST2a	Wizualizacja informacji z użyciem raportów tabelarycznych i wykresów		6–8 Z		
ST3a	Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem technik maszynowego uczenia				
ST3b	Analiza szeregów czasowych i prognozowanie				
	Data Mining				
DM1	Metodologia prowadzenia projektów, przygotowanie danych i wprowadzenie do modelowania				
DM2	Zrozumienie, ocena jakości i przygotowanie danych do modelowania				

Z – Zdalne

Ścieżki szkoleń

Predictive Solutions już od dwudziestu lat prowadzi szkolenia z zakresu szeroko pojętej analizy danych. Zajęcia realizowane na różnych stopniach zaawansowania pozwalają dostosować poziom i tematykę kursów do własnych umiejętności i potrzeb. To co je łączy, to wyjątkowe połączenie teorii i praktyki, pozwalające na rozszerzenie wiedzy lub rozpoczęcie przygody z analizą danych zaraz po zakończeniu kursu. Szkolenia zostały pogrupowane w ścieżki tematyczne, które ułatwią kompleksowe poznanie zagadnień analitycznych.

Obsługa IBM SPSS Statistics

To ścieżka adresowana do osób chcących efektywnie posługiwać się aplikacją IBM SPSS Statistics. Kluczowym celem kursów jest ułatwienie użytkownikom pracy z programem. Propozycja tych szkoleń jest wynikiem naszych wieloletnich doświadczeń z prowadzenia projektów analitycznych oraz szkoleniowych z wykorzystaniem narzędzi IBM SPSS. W efekcie, zamiast suchego omawiania opcji programu, każde ze szkoleń ma określoną myśl przewodnią.

Marketing i analityczny CRM

Kursy łączą wiedzę analityczną z wiedzą biznesową. W wielu obszarach znajomość technik analizy danych nie jest wystarczająca, by móc ją skutecznie wykorzystać w praktyce – potrzebna jest też wiedza merytoryczna z tego obszaru. Przykładowo, by skutecznie adresować oferty do klientów potrzebna jest wiedza o tym, jak są one budowane i jak przebiegają kampanie marketingu bezpośredniego. Także segmentacja klientów to przede wszystkim proces biznesowy, w którym analiza danych powinna być stosowana na różnych jego etapach. W konsekwencji szkolenia z tej ścieżki mają uczyć analizy danych w określonym kontekście biznesowym, pokazując kiedy, jak i do czego jej użyć. Adresujemy je zarówno do tych osób, które już wykorzystują w tych obszarach analizę danych i chcą pogłębić swoją wiedzę, jak i tych, którzy dotychczas radzili sobie bez analizy danych.

Badania ankietowe

To szkolenia, na których uczymy praktycznego prowadzenia badań ankietowych. Kursy z tej ścieżki kładą nacisk na, takie elementy warsztatu jak: przygotowanie projektu badań, dobór próby, budowa kwestionariuszy, gromadzenie danych, ważenie i analiza braków danych oraz tworzenie raportów. Wykorzystując naszą wiedzę i doświadczenie staramy się kłaść szczególny nacisk na te zagadnienia, o których wiemy, że zwykle sprawiają problemy i to nie tylko początkującym analitykom.

Statystyczna analiza danych

Szkolenia te są przeznaczone dla osób, które chcą dokładniej poznać i zrozumieć poszczególne procedury analityczne, niezależnie od ich zastosowania. Są to kursy adresowane zarówno do osób pracujących na uczelniach, w administracji oraz w biznesie. Szkolenia te mają na celu uczyć analizy danych i pokazywać jej zalety. Myślą przewodnią tej ścieżki szkoleń jest hasło: by polubić statystykę, trzeba ją zrozumieć. Jeśli potrafimy ją zrozumieć, okaże się ona nie tylko ciekawą dyscypliną wiedzy, ale również znajdującą swoje bezpośrednie zastosowanie w praktyce.

Szkolenia data mining

To propozycja dla tych, którzy doceniają znaczenie danych gromadzonych w firmowych i instytucjonalnych bazach danych. Ta ścieżka pokazuje, jak wiele informacji można uzyskać z istniejących danych i jak użyteczna może być ta wiedza, gdy zostanie przekształcona w modele predykcyjne. Na szkoleniach uczymy, jak realizować projekty data mining, by zbudowane w ich trakcie modele pracowały na rzecz danej instytucji typując klientów i rekomendując określone działania. Kursy tej ścieżki podchodzą do zagadnień data mining kompleksowo, omawiając wszystkie etapy projektów.

Predictive Solutions
ul. Racławicka 58 /// 30–017 Kraków
T 12 636 96 80 /// F wew. 102

© Copyright Predictive Solutions Sp. z o.o. [dawniej SPSS Polska], 2020 ///
PS ACRM, PS AML, PS CLEMENTINE PRO, PS FRAUD, PS IMAGO PRO, PS QUAESTIO PRO, PS TUTELA PRO
i PS VINDICATIO są znakami towarowymi Predictive Solutions Sp. z o.o. ///
IBM SPSS © Copyright IBM Corporation, 2000–2020 /// Mapy Polski © Copyright Emapa, 2007–2020