

## Szkolenia z analizy danych /// terminarz wrzesień 2018 – styczeń 2019

CENTRUM SZKOLENIOWE  
PREDICTIVE SOLUTIONS

KOD	LINIA TEMATYCZNA /// TYTUŁ SZKOLENIA	2018				2019
		IX	X	XI	XII	I
<b>Obsługa IBM SPSS</b>						
OB1	Praca z danymi i obiektami wynikowymi		17–18 W			
OB2	Praca z językiem poleceń, makrodefinicje, tryb wsadowy			19–21 K		
OB3	Wykorzystanie języka Python					
<b>Marketing i analityczny CRM</b>						
MC1	Przygotowywanie danych, podstawowe analizy, raporty					
MC2	Analiza rynku przy użyciu technik wielowymiarowych					
MC2a	Segmentacja rynku i profilowanie klientów		10–12 K			
MC2b	Analityczny wybór grup docelowych do kampanii marketingu bezpośredniego					
MC3a	Pozycjonowanie z wykorzystaniem map percepcyjnych i technik skalowania optymalnego		1–3 K			
MC3b	Kształtowanie produktów i segmentacja rynku w oparciu o preferencje konsumentów					
<b>Badania ankietowe</b>						
AN1	Opis i przygotowanie danych, sprawdzanie poprawności oraz podstawowe analizy	4–6 W				
AN2	Metodyka prowadzenia badań, raporty tabelaryczne i wykresy					
AN2a	Projektowanie kwestionariuszy i wprowadzanie danych					
AN3	Losowanie prób, ważenie, analiza braków danych					
<b>Statystyczna analiza danych</b>						
ST1	Podstawy statystyki dla każdego					
ST2	Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem klasycznych technik statystycznych	18–20 K				
ST2a	Wizualizacja informacji z użyciem raportów tabelarycznych i wykresów				3–5 K	
ST3a	Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem technik maszynowego uczenia					
ST3b	Analiza szeregów czasowych i prognozowanie					
<b>Data Mining</b>						
DM1	Metodologia prowadzenia projektów, przygotowanie danych i wprowadzenie do modelowania					8–9 W
DM2	Zrozumienie, ocena jakości i przygotowanie danych do modelowania					

K – Kraków

W – Warszawa

## Ścieżki szkoleń

Predictive Solutions już od dwudziestu lat prowadzi szkolenia z zakresu szeroko pojętej analizy danych. Zajęcia realizowane na różnych stopniach zaawansowania pozwalają dostosować poziom i tematykę kursów do własnych umiejętności i potrzeb. To co je łączy, to wyjątkowe połączenie teorii i praktyki, pozwalające na rozszerzenie wiedzy lub rozpoczęcie przygody z analizą danych zaraz po zakończeniu kursu. Szkolenia zostały pogrupowane w ścieżki tematyczne, które ułatwią kompleksowe poznanie zagadnień analitycznych.

### Obsługa IBM SPSS Statistics

To ścieżka adresowana do osób chcących efektywnie posługiwać się aplikacją IBM SPSS Statistics. Kluczowym celem kursów jest ułatwienie użytkownikom pracy z programem. Propozycja tych szkoleń jest wynikiem naszych wieloletnich doświadczeń z prowadzenia projektów analitycznych oraz szkoleniowych z wykorzystaniem narzędzi IBM SPSS. W efekcie, zamiast suchego omawiania opcji programu, każde ze szkoleń ma określoną myśl przewodnią.

### Marketing i analityczny CRM

Kursy łączą wiedzę analityczną z wiedzą biznesową. W wielu obszarach znajomość technik analizy danych nie jest wystarczająca, by móc ją skutecznie wykorzystać w praktyce – potrzebna jest też wiedza merytoryczna z tego obszaru. Przykładowo, by skutecznie adresować oferty do klientów potrzebna jest wiedza o tym, jak są one budowane i jak przebiegają kampanie marketingu bezpośredniego. Także segmentacja klientów to przede wszystkim proces biznesowy, w którym analiza danych powinna być stosowana na różnych jego etapach. W konsekwencji szkolenia z tej ścieżki mają uczyć analizy danych w określonym kontekście biznesowym, pokazując kiedy, jak i do czego jej użyć. Adresujemy je zarówno do tych osób, które już wykorzystują w tych obszarach analizę danych i chcą pogłębić swoją wiedzę, jak i tych, którzy dotychczas radzili sobie bez analizy danych.

### Badania ankietowe

To szkolenia, na których uczymy praktycznego prowadzenia badań ankietowych. Kursy z tej ścieżki kładą nacisk na, takie elementy warsztatu jak: przygotowanie projektu badań, dobór próby, budowa kwestionariuszy, gromadzenie danych, ważenie i analiza braków danych oraz tworzenie raportów. Wykorzystując naszą wiedzę i doświadczenie staramy się kłaść szczególnie nacisk na te zagadnienia, o których wiemy, że zwykle sprawiają problemy i to nie tylko początkującym analitykom.

### Statystyczna analiza danych

Szkolenia te są przeznaczone dla osób, które chcą dokładniej poznać i zrozumieć poszczególne procedury analityczne, niezależnie od ich zastosowania. Są to kursy adresowane zarówno do osób pracujących na uczelniach, w administracji oraz w biznesie. Szkolenia te mają na celu uczyć analizy danych i pokazywać jej zalety. Myślą przewodnią tej ścieżki szkoleń jest hasło: by polubić statystykę, trzeba ją zrozumieć. Jeśli potrafimy ją zrozumieć, okaże się ona nie tylko ciekawą dyscypliną wiedzy, ale również znajdującą swoje bezpośrednie zastosowanie w praktyce.

### Szkolenia data mining

To propozycja dla tych, którzy doceniają znaczenie danych gromadzonych w firmowych i instytucjonalnych bazach danych. Ta ścieżka pokazuje, jak wiele informacji można uzyskać z istniejących danych i jak użyteczna może być ta wiedza, gdy zostanie przekształcona w modele predykcyjne. Na szkoleniach uczymy, jak realizować projekty data mining, by zbudowane w ich trakcie modele pracowały na rzecz danej instytucji typując klientów i rekomendując określone działania. Kursy tej ścieżki podchodzą do zagadnień data mining kompleksowo, omawiając wszystkie etapy projektów.