

Szkolenia z analizy danych /// terminarz styczeń–maj 2019

CENTRUM SZKOLENIOWE
PREDICTIVE SOLUTIONS

KOD	LINIA TEMATYCZNA /// TYTUŁ SZKOLENIA	I	II	III	IV	V
Obsługa IBM SPSS						
OB1	Praca z danymi i obiektami wynikowymi	17–18 W				
OB2	Praca z językiem poleceń, makrodefinicje, tryb wsadowy				1–3 K	
OB3	Wykorzystanie języka Python					
Marketing i analityczny CRM						
MC1	Przygotowywanie danych, podstawowe analizy, raporty					
MC2	Analiza rynku przy użyciu technik wielowymiarowych					
MC2a	Segmentacja rynku i profilowanie klientów					
MC2b	Analityczny wybór grup docelowych do kampanii marketingu bezpośredniego					
MC3a	Pozycjonowanie z wykorzystaniem map percepcyjnych i technik skalowania optymalnego			5–7 W		
MC3b	Kształtowanie produktów i segmentacja rynku w oparciu o preferencje konsumentów					
Badania ankietowe						
AN1	Opis i przygotowanie danych, sprawdzanie poprawności oraz podstawowe analizy			20–22 W		
AN2	Metodyka prowadzenia badań, raporty tabelaryczne i wykresy				15–16 K	
AN2a	Projektowanie kwestionariuszy i wprowadzanie danych					
AN3	Losowanie prób, ważenie, analiza braków danych					13–15 K
Statystyczna analiza danych						
ST1	Podstawy statystyki dla każdego		21–22 W			
ST2	Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem klasycznych technik statystycznych					20–22 K
ST2a	Wizualizacja informacji z użyciem raportów tabelarycznych i wykresów					
ST3a	Budowanie modeli predykcyjnych z użyciem technik maszynowego uczenia					
ST3b	Analiza szeregów czasowych i prognozowanie					
Data Mining						
DM1	Metodologia prowadzenia projektów, przygotowanie danych i wprowadzenie do modelowania	8–9 W				
DM2	Zrozumienie, ocena jakości i przygotowanie danych do modelowania					

K – Kraków

W – Warszawa

Ścieżki szkoleń

Predictive Solutions już od dwudziestu lat prowadzi szkolenia z zakresu szeroko pojętej analizy danych. Zajęcia realizowane na różnych stopniach zaawansowania pozwalają dostosować poziom i tematykę kursów do własnych umiejętności i potrzeb. To co je łączy, to wyjątkowe połączenie teorii i praktyki, pozwalające na rozszerzenie wiedzy lub rozpoczęcie przygody z analizą danych zaraz po zakończeniu kursu. Szkolenia zostały pogrupowane w ścieżki tematyczne, które ułatwią kompleksowe poznanie zagadnień analitycznych.

Obsługa IBM SPSS Statistics

To ścieżka adresowana do osób chcących efektywnie posługiwać się aplikacją IBM SPSS Statistics. Kluczowym celem kursów jest ułatwienie użytkownikom pracy z programem. Propozycja tych szkoleń jest wynikiem naszych wieloletnich doświadczeń z prowadzenia projektów analitycznych oraz szkoleniowych z wykorzystaniem narzędzi IBM SPSS. W efekcie, zamiast suchego omawiania opcji programu, każde ze szkoleń ma określoną myśl przewodnią.

Marketing i analityczny CRM

Kursy łączą wiedzę analityczną z wiedzą biznesową. W wielu obszarach znajomość technik analizy danych nie jest wystarczająca, by móc ją skutecznie wykorzystać w praktyce – potrzebna jest też wiedza merytoryczna z tego obszaru. Przykładowo, by skutecznie adresować oferty do klientów potrzebna jest wiedza o tym, jak są one budowane i jak przebiegają kampanie marketingu bezpośredniego. Także segmentacja klientów to przede wszystkim proces biznesowy, w którym analiza danych powinna być stosowana na różnych jego etapach. W konsekwencji szkolenia z tej ścieżki mają uczyć analizy danych w określonym kontekście biznesowym, pokazując kiedy, jak i do czego jej użyć. Adresujemy je zarówno do tych osób, które już wykorzystują w tych obszarach analizę danych i chcą pogłębić swoją wiedzę, jak i tych, którzy dotychczas radzili sobie bez analizy danych.

Badania ankietowe

To szkolenia, na których uczymy praktycznego prowadzenia badań ankietowych. Kursy z tej ścieżki kładą nacisk na, takie elementy warsztatu jak: przygotowanie projektu badań, dobór próby, budowa kwestionariuszy, gromadzenie danych, ważenie i analiza braków danych oraz tworzenie raportów. Wykorzystując naszą wiedzę i doświadczenie staramy się kłaść szczególnie nacisk na te zagadnienia, o których wiemy, że zwykle sprawiają problemy i to nie tylko początkującym analitykom.

Statystyczna analiza danych

Szkolenia te są przeznaczone dla osób, które chcą dokładniej poznać i zrozumieć poszczególne procedury analityczne, niezależnie od ich zastosowania. Są to kursy adresowane zarówno do osób pracujących na uczelniach, w administracji oraz w biznesie. Szkolenia te mają na celu uczyć analizy danych i pokazywać jej zalety. Myślą przewodnią tej ścieżki szkoleń jest hasło: by polubić statystykę, trzeba ją zrozumieć. Jeśli potrafimy ją zrozumieć, okaże się ona nie tylko ciekawą dyscypliną wiedzy, ale również znajdującą swoje bezpośrednie zastosowanie w praktyce.

Szkolenia data mining

To propozycja dla tych, którzy doceniają znaczenie danych gromadzonych w firmowych i instytucjonalnych bazach danych. Ta ścieżka pokazuje, jak wiele informacji można uzyskać z istniejących danych i jak użyteczna może być ta wiedza, gdy zostanie przekształcona w modele predykcyjne. Na szkoleniach uczymy, jak realizować projekty data mining, by zbudowane w ich trakcie modele pracowały na rzecz danej instytucji typując klientów i rekomendując określone działania. Kursy tej ścieżki podchodzą do zagadnień data mining kompleksowo, omawiając wszystkie etapy projektów.